

CONSORCIO UNIPETRO SAC

I. LA EMPRESA

CONSORCIO UNIPETRO se constituyó el 27 de Marzo de 1978, para dedicarse a la importación y comercialización de insumos plásticos para la industria nacional. Siendo de esta manera, con 28 años, la empresa distribuidora de Resinas Plásticas más antigua del país.

Actualmente cuenta con dos locales, una oficina de Gerencia, en que se encuentra la Presidencia de la empresa, ubicado en Av. Las Camelias N° 725 San Isidro y un local administrativo y comercial, donde se ubican los almacenes en la Av. Argentina N° 4140 Callao.

II. CRECIMIENTO DE LA ECONOMIA NACIONAL

Según declaración del Ministerio de Economía y Finanzas, en el Informe de Seguimiento de Marco Macroeconómico Multianual, "El principal objetivo del programa económico del gobierno peruano es alcanzar un crecimiento económico alto y sostenido en el mediano y largo plazo, junto con bajas tasas de inflación y un nivel de reservas internacionales que garantice la sostenibilidad de las cuentas externas. Uno de los instrumentos esenciales para alcanzar este objetivo es la política fiscal, la cual debe manejarse con responsabilidad, procurando que el sector público alcance progresivamente el equilibrio fiscal en el mediano plazo". En dicho informe se constata que la actividad económica, en términos globales, superó el nivel de crecimiento estimado en el Marco, el Producto Bruto Interno creció 9%, sustentado en el dinamismo de los sectores no primarios, destacando la construcción, el comercio y la manufactura no primaria.

La **actividad constructora** creció 16,5% basado en el gran dinamismo que significa el desarrollo de proyectos inmobiliarios asociados a los Programas MIVIVIENDA y Techo Propio, así como al proyecto de infraestructura productiva y comercial, destacando las obras de la Minera San Cristóbal, Central Hidroeléctrica El Platanal, Fábrica de Vidrios, Planta de Licuefacción en Pampa Melchorita, Vía Expresa de Paseo de la República, e Intercambio Vial Panamericana Norte y Av. Eduardo de Habich. Asimismo, la inversión en el avance físico de obras creció 39% y el Programa Provías Nacional continuó con la rehabilitación y mejoramiento de carreteras, además, se prosiguió con las obras de rehabilitación de caminos vecinales, mantenimiento de caminos rurales y mejora de caminos de herradura.

El **sector manufacturero** registró un crecimiento de 10,6%, comparado al 6,1% proyectado, sustentado en el aumento de 12,9% de la manufactura no primaria -frente a una tasa estimada de 7,5%; resultado que fue atenuado por la menor producción manufacturera de procesadoras de recursos primarios que decreció 0,5%. La mayor producción manufacturera no primaria continuó asociada al comportamiento de la demanda interna y al dinamismo de las industrias vinculadas a la actividad constructora.

Como resultado, la producción de bienes de consumo, bienes intermedios y bienes de capital se incrementaron en 12,9%, 12,7% y 25,3%, respectivamente.

El **sector comercio** registró un crecimiento de 10,5%, cifra mayor a la proyectada en el Marco, superándolo en 4,7%. La producción de **servicios**, por su parte, creció 9,3% en términos reales, destacando transporte y comunicaciones (16,9%) y en menor medida los servicios gubernamentales (3,8%).

Cuadro No. 1

PRODUCCIÓN NACIONAL SEGÚN SECTORES: ENERO 2008 (Año Base 1994)			
SECTORES ECONÓMICOS	Ponderación 1/	Variación Porcentual	
		ENERO 2007/06	ENERO 2008/07
PRODUCCIÓN NACIONAL	100,0	10,32	10,06
Agropecuario	7,60	10,18	3,88
Pesca	0,72	22,45	1,49
Minería e Hidrocarburos	4,67	-4,46	2,78
Manufactura	15,98	12,33	10,00
Electricidad y Agua	1,90	8,21	7,75
Construcción	5,58	10,97	20,99
Comercio	14,57	16,16	12,88
Otros Servicios 2/	39,25	10,38	9,88
DI-Otros Imp. a los Prod.	9,74	8,41	10,54

1/ Corresponde a la estructura del PBI valorizado a precios básicos

2/ Incluye Servicios Gubernamentales, Transportes y Comunicaciones y Otros Servicios

FUENTE: IIEI, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción y SUFIAT

Durante el 2007, el **tipo de cambio** promedio ascendió a S/. 3,13 por dólar estadounidense lo que implicó una apreciación nominal del nuevo sol de 4,4% respecto del año 2006. La pérdida de valor del dólar está asociada en primer lugar a los sólidos fundamentos macroeconómicos de nuestra economía (crecimiento económico sostenido, superávit comercial y flujo de remesas del exterior) fortaleciendo la confianza en nuestra moneda y acelerando el proceso de desdolarización; en segundo lugar, a la crisis hipotecaria desatada en los Estados Unidos, suceso que ha disminuido la confianza mundial en el dólar debido a la mayor percepción de riesgo y la posibilidad de recesión en este país; y en último lugar, por el significativo flujo de capitales de corto plazo hacia nuestra economía, sobre todo durante los últimos meses del año, atraídos por la mayor rentabilidad en títulos nacionales debido al diferencial de tasas de interés de referencia entre el Banco Central de Reserva y la Reserva Federal de EEUU (Fed), además de las expectativas de apreciación de nuestra moneda en el corto plazo.

En el año 2007, la **inflación** acumulada, medida en términos de la variación del índice de precios al consumidor de Lima Metropolitana, fue de 3,9%, tasa que se ubicó sobre el límite superior del rango meta de 1,0% a 3,0% del Banco Central de Reserva. Este resultado se explica principalmente por la presencia de choques de origen externo (principalmente por el alza de los precios internacionales de trigo, petróleo y soya) que elevaron el precio del pan, gasolina y aceite vegetal. También contribuyeron algunos problemas de oferta en la producción de huevos a granel y leche evaporada.

La **balanza comercial** registró un superávit de US\$ 8 356 millones en el 2007, superior en US\$ 1 341 millones respecto de la proyección del Marco, resultado del dinamismo de las **exportaciones** ante las extraordinarias condiciones internacionales que impulsaron tanto las exportaciones tradicionales como las no tradicionales en el transcurso del año. Los precios de nuestros principales commodities, así como el crecimiento económico mundial experimentado por nuestros principales socios comerciales, configuraron un escenario óptimo para un mejor desempeño al esperado.

Las exportaciones alcanzaron un valor de US\$ 27 956 millones. Este resultado obedece al incremento de 17,0% de las exportaciones tradicionales y al aumento de 19,3% de las exportaciones no tradicionales. Por orden de contribución al crecimiento, el desempeño alcanzado de las *exportaciones tradicionales* responde básicamente a los resultados del rubro minero, petróleo y derivados y pesquero, los que crecieron 17,8%, 27,8% y 9,2%, respectivamente. No obstante, las exportaciones agrícolas disminuyeron 19,7% en comparación con el valor registrado en el 2006.

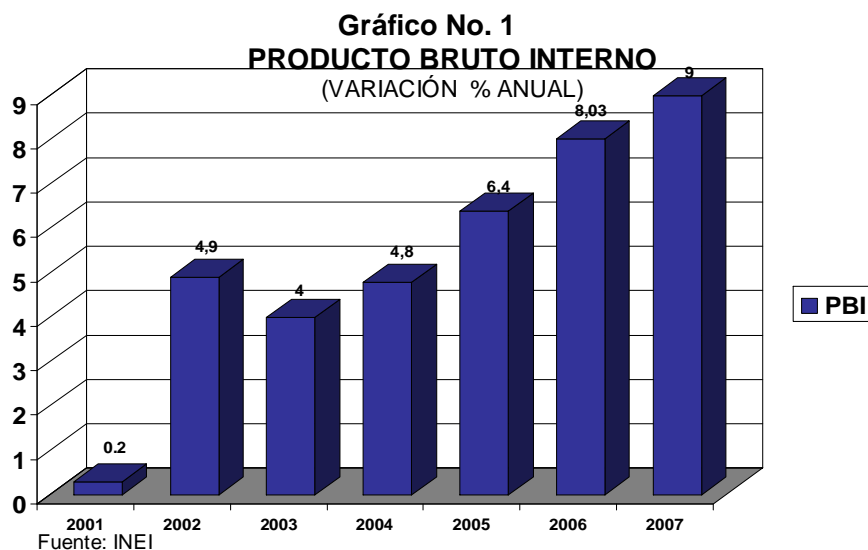
Por otro lado, el aumento de las *exportaciones no tradicionales* obedece principalmente a incrementos registrados en las exportaciones de productos agropecuarios (23,7%), textiles (17,6%) y químicos (33,6%). En menor medida, también aportaron los rubros sidero-metalúrgico y joyas (9,4%), pesquero (15,0%), minerales no metálicos (21,7%), maderas, papeles y sus manufacturas (8,3%), así como metalmecánicos (19,9%).

III. DESARROLLO DE LA EMPRESA

Durante los últimos 7 años la empresa ha venido creciendo en un ritmo sostenido, en sus diversas líneas de producto. El ratio de crecimiento, en soles, del periodo 2007-2006 de 14,6% se sustenta en mayores ventas por crecimiento del sector industrial, diversificación de líneas de producto y consolidación de CONSORCIO UNIPETRO como una empresa líder en el segmento de importación y distribución de resinas plásticas.

Indudablemente que este desarrollo ha sido posible en un clima de estabilidad económica de franco crecimiento de la economía, **el Producto Bruto Interno creció 9,0%**, sustentado en el dinamismo de los sectores no primarios, destacando la construcción, el comercio y la manufactura no primaria.

Igualmente, ha sido beneficioso para el comercio internacional la uniformización de las tasas arancelarias que beneficiaban a algunas naciones con cero por ciento de arancel, mientras que otras contaban con un arancel del 4 por ciento. Estos costos han sido eliminados a partir del primero de Enero del 2007.

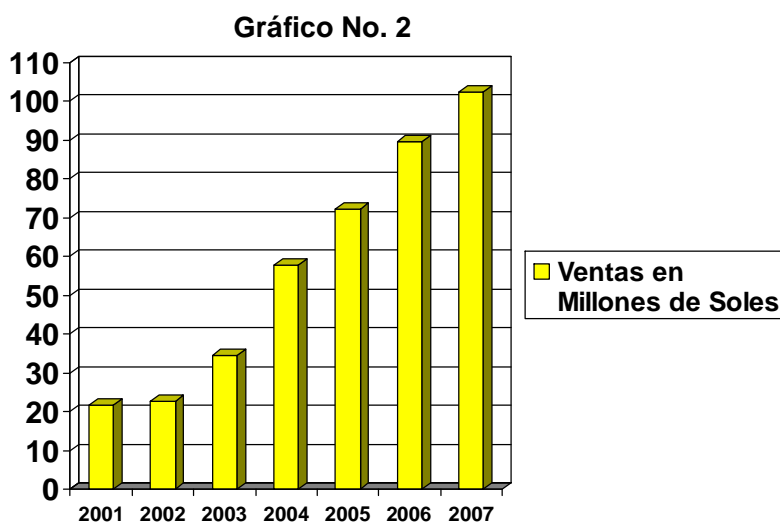


Debemos tener en cuenta que la economía nacional se encuentra atravesando un ciclo económico de expansión. Se espera, que esta tendencia se mantenga dado el crecimiento de la inversión, la apertura hacia el exterior y la creciente coordinación en materia económica entre el gobierno y el empresariado nacional.

UNIPETRO, ha sido Principal Contribuyente por muchos años, el 1 de Agosto de 2006 fue incorporado al Régimen de Agentes de Retención. Así mismo, partir del 1 de Marzo del 2007 ha sido incorporado por la SUNAT al Régimen de Buen Contribuyente.

IV. LÍNEAS DE NEGOCIO

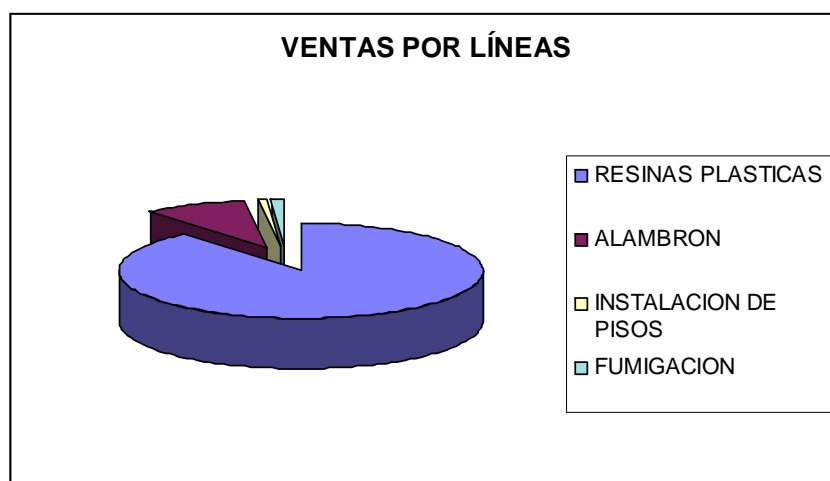
CONSORCIO UNIPETRO, es básicamente una empresa importadora y distribuidora, con cuatro líneas principales de negocio, Resinas Plásticas (importación); Pisos Industriales (importación e instalación); Alambrón (importación y compra local); Servicios de Fumigación y Control de Plagas (Servicio Industrial, Comercial y Residencial).



Cuadro No. 2

	Crecimiento de las Ventas (soles)	%
2001	21.627.753	
2002	22.562.520	4,32
2003	34.427.089	52,59
2004	58.195.075	69,04
2005	72.169.692	24,01
2006	89.852.765	24,50
2007	102.491.980	14,06

La principal línea de negocios es la venta de resinas plásticas, que representa un 85% de participación, seguido de la venta de alambρόn con un 9% e instalación de pisos y fumigación que solo representa en la actualidad un 1% cada uno del total de la facturación.

Gráfico No. 3

La resina plástica que se distribuye como materia prima en la industria esta a su vez compuesta por Polietileno de Baja y Alta Densidad, Polipropileno y Poliestireno. Los pisos industriales se vienen instalando en laboratorios, embotelladoras de aguas gaseosas, fabricantes de productos alimenticios, empresas mineras, etc. Estos pisos tienen la propiedad de ser impermeables y resistentes a productos químicos y al alto tránsito. El alambρόn está orientado al Sector Construcción.

Es en la línea de polietileno de baja densidad, donde CONSORCIO UNIPETRO ha logrado un posicionamiento de liderazgo a partir del año 2002, este posicionamiento ha sido posible por la permanente reinversión de utilidades que ha permitido mantener una adecuada relación Patrimonial y de otro lado el haberse mantenido como uno de los tres distribuidores de uno de los más importantes fabricantes de resinas, Petroquímica Dow.

Las importaciones en términos de moneda extranjera han alcanzado durante el año 2007 los US \$ 23,4 millones, representando un importante crecimiento del orden del 39,0%. Debido principalmente al haber incrementado nuestras compras en el exterior de alambres, ante la escasez presentada en el mercado local.

Cuadro No. 3

Importaciones		
Año		%
2002	7.251.720,00	
2003	7.391.085,00	1,02
2004	10.417.000,00	1,41
2005	12.820.000,00	1,23
2006	16.885.176,45	1,32
2007	23.440.375,28	1,39

V. ACCIONISTAS

Roberto Lukac Miklos	76 %
Unysol Industries	9 %
Sucesión Indivisa Lukac-Munzer	15 %

VI. DIRECTORIO

Roberto Lukac Miklos	Presidente Ejecutivo
Elizabeth Miklos Wey	Director
Ricardo Valdez Leandro	Director
Rómulo Angeli Alva	Director

VII. PRINCIPALES FUNCIONARIOS

Roberto Lukac Miklos	Presidente Ejecutivo
Rómulo Angeli Alva	Gerente General
Percy Otero Balestra	Gerente de División de Pisos Industriales
Jorge Necas Marques	Gerente de Resinas
Guillermo Valencia Bedoya	Gerente de Proyectos
Gilberto Ortiz Muñoz	Gerente Financiero
Hugo Falconí Gutiérrez	Gerencia de Asesoría Legal y RRHH

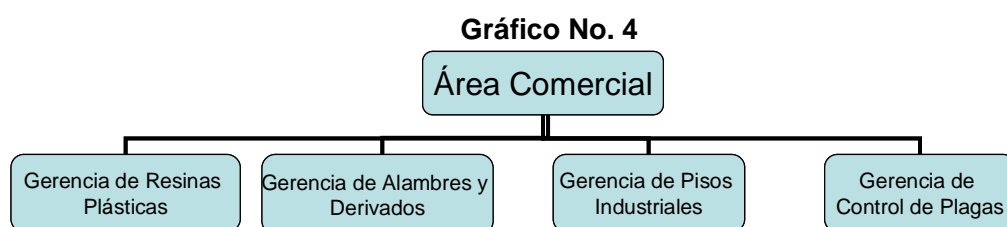
VIII. LA ORGANIZACIÓN COMERCIAL

El futuro de CONSORCIO UNIPETRO se sustenta en el fortalecimiento de su gestión comercial. El área comercial de UNIPETRO esta constituida por cuatro gerencias, a cargo especialistas en cada uno de los principales productos de la compañía.

La Gerencia de Resinas Plásticas está a cargo del Ing. Jorge Necas, el ingeniero Necas ingreso a la empresa el año 2005, luego de haber sido por más de 22 años el Gerente Comercial en el Perú de Petroquímica Dow.

UNIPETRO desde el año 2006 reinició con mayor énfasis su participación en el segmento de Polietileno de Alta Densidad y Poliestireno, productos en los cuales centrará su crecimiento de los próximos años. Adicionalmente, UNIPETRO continuará su expansión en Polipropileno, consolidando alianzas estratégicas.

El rubro que genera expectativas para los años 2008 y 2009 es el de alambón, ya que significa el firme retorno de la empresa a un negocio en el cual tiene una experiencia de más de 40 años. En este sentido debemos destacar la experiencia de nuestra empresa, de la familia Lukac y de nuestros Gerentes, señores Rómulo Angeli y Percy Otero con la empresa Productora de Alambres y Derivados S.A. , PROLANSA, que fuera vendida a un grupo transnacional y que hoy opera bajo la razón social PRODAC.



La gerencia de Alambres y Derivados está a cargo del Ing. Percy Otero, de amplia experiencia en el rubro.

La empresa cuenta con 25 empleados, la mitad de los cuales se orientan al área comercial.

IX. PRINCIPALES PROVEEDORES

Los principales productos provienen del exterior, a continuación detallamos nuestros principales proveedores:

Cuadro No. 4

PRICIPALES PROVEEDORES	PAIS
VINMAR INTERNACIONAL	EE.UU-ASIA
PETROQUIMICA DOW	EE.UU-ARGENTINA-CHILE
SIDOR	VENEZUELA
ALCELOR MITTAL	BRASIL
ICD AMERICA	EE.UU-BRASIL
POLYMERS RESOURCES INTERNATIONAL	EE.UU-ASIA
LOTTE TRADING	EE.UU-EUROPA
CHEMIUN INTERNATIONAL	EE.UU
BASF	EUROPA
STONHARD	EE.UU-ARGENTINA
TRADI S.A.	PERU
COMERCIAL DEL ACERO SA	PERU
TECNIADUANA SAC	PERU
ADUAMERICA SA	PERU
SAVAR AGENTES DE ADUANA	PERU
J& N ASOCIADOS SA	PERU

X. PRINCIPALES CLIENTES

La empresa viene presentando un incremento constante en su nivel de ventas, sin embargo esto ha sido posible gracias a la diversificación de productos y al reajuste de márgenes, logrando de este modo además un crecimiento en el número de clientes.

Igualmente el mercado ha sufrido un alza de precios durante los últimos periodos, producto de la elevación internacional del precio de la materia prima, gas y petróleo. Por el lado del alambón, debemos señalar que este también se vio afectado por el alza internacional de los costos de energía y del transporte.

Cuadro No. 5

	PRECIOS PROMEDIO (US \$/K)			
	2004	2005	2006	2007
ENERO	1,30	1,58	1,5	1,56
ABRIL	1,40	1,46	1,52	1,55
JULIO	1,45	1,41	1,54	1,57
OCTUBRE	1,50	1,59	1,64	1,64
DICIEMBRE	1,55	1,48	1,64	1,68

La experiencia de CONSORCIO UNIPETRO en el Negocio Internacional, en sus 28 años, le permite aplicar un adecuado manejo de stocks en periodos de fluctuación de precios. De otro lado, se ha continuado con la política de mantener una cartera de clientes atomizada, en busca de diversificar el riesgo crediticio y de mercado. Parte de esta política se manifiesta en la aceptación de las letras de los clientes de nuestros clientes,

las cuales son endosadas a nuestro favor. Se tiene una buena experiencia con este sistema de atomizar el riesgo crediticio. En Cuadro No. 6 y 7 se muestran los principales clientes:

Cuadro No. 6

PRINCIPALES CLIENTES PISOS INDUSTRIALES
ALIMENTOS PROCESADOS
ALICORP SAA
CHIMU AGROPECUARIA S.A.
DEPÓSITO SAN ANTONIO SAC
NESTLE PERU SA
LABORATORIOS CARRIÓN
CORPORACIÓN INFARMASA SA
CORPORACIÓN MEDCO SAC
LABORATORIOS INDUSTRIALES HERSIL
CIFARMA SA
LABORATORIOS BRAUN MEDICAL DEL PERÚ SA
SAN FERNANDO SA
SNACKS AMÉRICA LATINA SRL
CORPORACIÓN JOSÉ R LINDLEY SA

Cuadro No. 7

PRINCIPALES CLIENTES RESINAS PLÁSTICAS	
ALICORP	MOLDING PERU S.A.
AJEPER	MULTI PLAS S.A.
ANAWIM PERU SAC.	NESTLE
CENTRO PAPELERO	NORSAC S.A.
CONTICO PLAST S.A.C.	NOVA PACK S.A.C.
CORP. DE INSUMOS PLASTICOS	NOVATEC PAGANI S.A.
CORPORACION BOLSIPOL S.A.C.	NOVICA S.A.C.
CORPORACION JOSE R. LINDLEY	NOVO PLAST INDUSTRIAL S.A.
CORPORACION REFRIGERADOS INY S.A.	PACKING & PLASTICS
CORPORACION SABIC S.A.	PACKPLAST S.R.L.
CREDITEX S.A.	PERUANA DE MOLDEADOS S.A.C.
DISTINCA S.A.C.	PINTURAS ANYPSA S.A.
EMBOTELLADORA LATINOAMERICANA S.A.	PLASTICOS CHARITO E.I.R.L.
ENVASES INDUSRIALES	PLASTICOS EL OSITO S.R.L.
ENVASES MULTIPLES S.A.	PLASTICOS NACIONALES S.A.
ENVASES Y ENVOLTURAS S.A.	PLASTICOS REY S.A.C.
GEKA CORP S.A.C.	PLASTIMIQ S.R.L.
IBEROAMERICANA DE PLASTICOS	POLIMASTER S.A.
INDUSTRIAS PLASTICAS CAUTE S.R.L.	POLIMIQ DEL PERU S.A.C.
INVERSIONES MAGGORY S.A.	RESINPLAST S.A.
LAMINADOS PLASTICOS E.I.R.L.	SACOS PISCO S.A.
MAC CHEMICAL S.A.	SAN ANDRES PLASTIFICADOS S.R.L.
MARA PLASTICS S.A.C.	TECNOLOGIA PLASTICA S.A.
MEGAPACK GROUP SAC.	UNION PLAST S.A.
MOLDES TECNICOS	

XI. COMPETIDORES

CONSORCIO UNIPETRO se mantiene como el segundo mayor distribuidor en el rubro de Polietileno de Baja Densidad, utilizado ampliamente en la fabricación de bolsas,

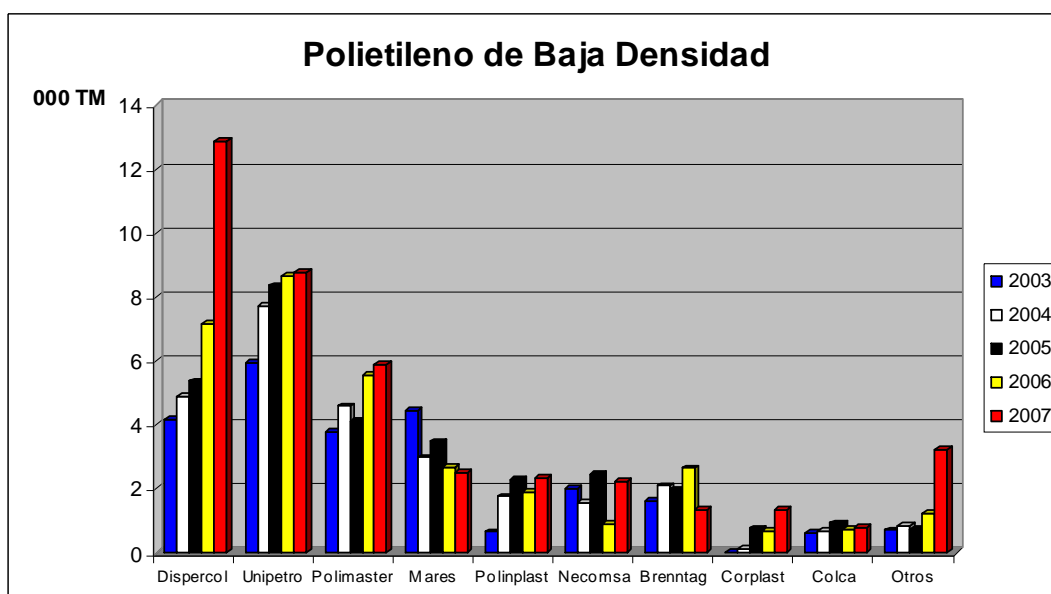
envolturas y etiquetas, siendo el líder actualmente en este segmento Dispercol, empresa que hasta el primer semestre del 2007 formó parte del grupo Peruplast y que ha iniciado una agresiva compra de insumos proveniente de Arabia Saudita. Dentro de los principales competidores encontramos a Polimaster y Mares Import (ver cuadro N° 8 y Gráfico N° 5). En este segmento, UNIPETRO se ha propuesto para el año 2008 mantener su política de prudencia, conciente del crecimiento del mercado y los riesgos que esto representa.

Cabe señalar que durante el año 2007 UNIPETRO tomo la política de disminuir sus ventas a clientes que demandan plazos amplios de pago, a efectos de mantener el control sobre sus periodos de cobranza y su disponibilidad de líneas en el sistema financiero.

Cuadro No. 8

POLIETILENO DE BAJA DENSIDAD					
Importaciones 2003-2007 (TM 000)					
	2003	2004	2005	2006	2007
Dispercol	4,19	4,88	5,36	7,17	12,86
Unipetro	5,96	7,72	8,36	8,65	8,76
Polimaster	3,79	4,59	4,13	5,58	5,89
Mares	4,45	2,98	3,48	2,67	2,51
Polinplast	0,65	1,76	2,28	1,88	2,35
Necomsa	1,99	1,55	2,44	0,92	2,24
Brenntag	1,63	2,1	1,98	2,65	1,36
Corplast	0	0,12	0,77	0,69	1,35
Colca	0,62	0,69	0,93	0,73	0,81
Otros	0,71	0,83	0,72	1,23	3,22
Total	23,99	27,22	30,45	32,17	41,35

Gráfico No. 5



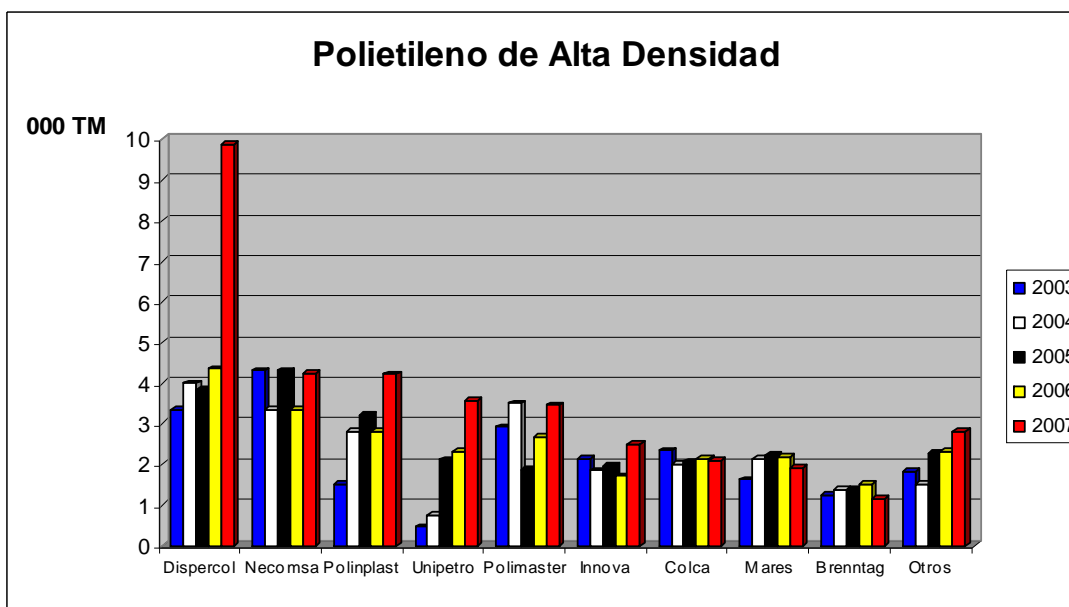
En el segmento de Polietileno de Alta densidad, CONSORCIO UNIPETRO se ha logrado ubicar en la cuarta posición entre los principales distribuidores. Este insumo es utilizado en la fabricación de bolsas, envases rígidos, cajas, frascos, galoneras, etc. La meta que la

empresa es incrementar su participación en este segmento, procurando alcanzar la 3° posición durante el año 2008. (ver cuadro N° 9 y Gráfico N° 6).

Cuadro No. 9

POLIETILENO DE ALTA DENSIDAD					
Importaciones 2003- 2007 (TM 000)					
	2003	2004	2005	2006	2007
Dispercol	3,33	3,99	3,84	4,35	9,86
Necomsa	4,31	3,36	4,31	3,36	4,24
Polinplast	1,51	2,82	3,20	2,80	4,22
Unipetro	0,46	0,76	2,11	2,32	3,56
Polimaster	2,92	3,50	1,87	2,66	3,46
Innova	2,12	1,85	1,97	1,71	2,48
Colca	2,34	1,99	2,07	2,12	2,09
Mares	1,62	2,13	2,21	2,19	1,90
Brenntag	1,23	1,39	1,36	1,52	1,16
Otros	1,83	1,52	2,28	2,32	2,80
Total	21,67	23,31	25,22	25,35	35,77

Gráfico No. 6



En Polipropileno, insumo en el que CONSORCIO UNIPETRO no ha tenido una presencia significativa, se logró ubicar en el 6° lugar dentro de los principales distribuidores, siendo

la intención incrementar la participación en el 2008 procurando obtener un 5° lugar (ver Cuadro N° 10 y Gráfico 7°). Para ello, se consolidarán alianzas estratégicas con proveedores internacionales que hagan posible contar con un flujo constante del producto. La eliminación de los aranceles del 4% a la importación, que tornaban no competitivos a

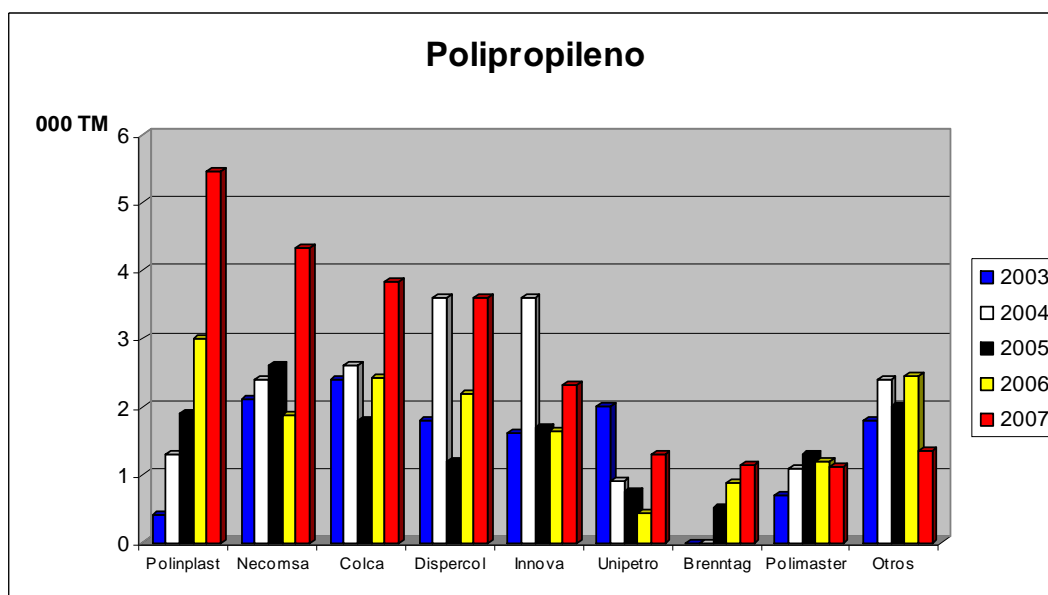
los proveedores que no se beneficiaban con esta exoneración arancelaria, amplia la oferta y garantiza un flujo mayor de estos productos a nuestro país.

Este insumo es utilizado principalmente en la fabricación de Rafia, con la cual se confeccionan sacos tejidos de alta utilización en la agroindustria y para el envasado de harina de pescado, igualmente se utiliza en la fabricación de muebles, sillas, mesas, cajas, etc. Sirve así mismo, en la confección de envolturas en la industria alimenticia (fideos y galletas) y en descartables.

Cuadro No. 10

POLIPROPILENO					
Importaciones 2003 - 2007 (TM 000)					
	2003	2004	2005	2006	2007
Polinplast	0,4	1,3	1,9	2,99	5,47
Necomsa	2,1	2,4	2,6	1,87	4,34
Colca	2,4	2,6	1,8	2,43	3,85
Dispercol	1,8	3,6	1,2	2,2	3,59
Innova	1,6	3,6	1,7	1,64	2,31
Unipetro	2	0,9	0,75	0,43	1,29
Brenntag	0	0	0,52	0,88	1,15
Polimaster	0,7	1,1	1,3	1,19	1,12
Otros	1,8	2,4	2	2,44	1,36
Total	12,8	17,9	13,77	16,07	24,48

Gráfico No. 7



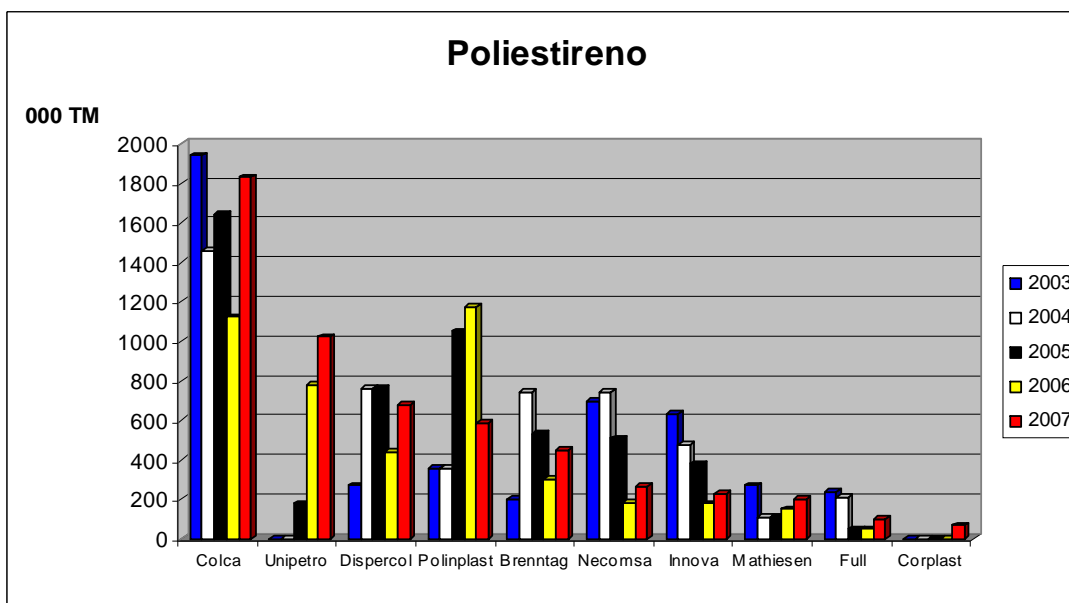
Otro de los insumos en que CONSORCIO UNIPETRO ha decidido incrementar su participación es el Poliestireno, que es utilizado principalmente para la fabricación de menaje descartable (platos, vasos, etc.) se utiliza además en la confección de reglas, escuadras, lapiceros, estuches para CD, etc. Durante el periodo 2007, UNIPETRO logró obtener el 2° lugar en el ranking de distribuidores de Poliestireno durante el periodo 2008,

gracias a alianzas estratégicas concertadas, se espera consolidar esta posición (ver Cuadro N° 11 y Gráfico N° 8)

Cuadro No. 11

POLIESTIRENO					
Importaciones 2003 - 2007 en TM					
	2003	2004	2005	2006	2007
Colca	1940	1460	1640	1123	1830
Unipetro	0	0	180	777	1024
Dispercol	270	760	760	438	678
Polinplast	360	360	1050	1173	586
Brenntag	200	740	530	306	447
Necomsa	700	740	510	185	264
Innova	630	480	380	179	229
Mathiesen	270	110	110	153	205
Full	240	210	50	50	99
Corplast	0	0	0	0	70
Total	4610	4860	5210	4384	5432

Gráfico No. 8



XII. SITUACIÓN ECONOMICA AÑO 2006 – 2007

Al cierre del 2007, las ventas netas de UNIPETRO ascendieron a S/ 102,49MM, en comparación con los S/ 89,85MM registrados en el periodo anterior, un incremento como hemos señalado de 14.06%. Esta variación es explicada por el incremento de los

negocios de la empresa, debido a un crecimiento de la demanda de insumos industriales, tanto para consumo interno, como para ser orientado al mercado internacional. Con respecto a la rentabilidad se observa un incremento del Margen Bruto, pasando de 12.20% en el año 2006 al 12.85% en el 2007, debido a la mayor eficiencia de la gestión comercial.

Igualmente, el control que se mantiene sobre los costos administrativos y de ventas permitió obtener una utilidad de operación superior a la del periodo anterior, llegando a S/ 8,79MM, versus S/ 6,96MM obtenidos el 2006. Ello a permitido a su vez que el nivel de Utilidad neta sobre ventas mejore sensiblemente, llegando a representar S/ 2,84MM, esto es un 2.78% sobre las ventas del periodo.

La empresa presenta en los últimos años un nivel de estabilidad financiera y económica sólida según se refleja en las cifras de sus Estados Financieros. Así, según se muestra en los ratios financieros presentados en el Cuadro N ° 11, observamos que la liquidez general alcanza un 1.47a Diciembre de 2007. Sin embargo, la razón ácida presenta un índice de 0.92, influenciado por el nivel de insumos adquiridos el último trimestre y que se refleja en las Existencias .

De otro lado, se presenta un crecimiento del Capital de Trabajo de UNIPETRO que se ha incrementado significativamente, pasando de S/ 16'676,178, a S/ 19'132,852 es decir un 14,73%, lo que ha permitido solventar el crecimiento de ventas observado en el periodo 2007..

De otro lado con respecto a los ratios de solidez, se observa que el ratio de endeudamiento patrimonial ha mantenido una sana proporción, siendo el Grado de Propiedad del orden del 33% en el 2007. Este fortalecimiento patrimonial se ha obtenido mediante una política de reinversión de utilidades, así como aporte de capital fresco.

Cuadro No. 12

RATIOS FINANCIEROS		2005 EEFF Auditados	2006 EEFF Auditados	2007 EEFF Auditados
Ratios de Liquidez				
Razón Corriente	Activo Cte/Pasivo Cte	1,43	1,51	1,47
Prueba Ácida	Activo Cte-Existencias/Pasivo Cte	0,96	1,04	0,92
Capital de Trabajo	Activo Cte-Pasivo Cte	11'556,617	16676178	19132852
Ratios de Solidez				
Razón Deuda Capital	Total Pasivo/Total Patrimonio	2,38	1,96	2,03
Grado de Endeudamiento respect al	Total Pasivo/Total Activo	0,70	0,66	0,67
Grado de Propiedad	Total Patrimonio/Total Activo	0,30	0,34	0,33
Rentabilidad				
Rendimiento sobre Ventas	Utilidad Neta(antes de Part e Imp)/ Ven	3,8%	4,0%	4,4%
Margen Bruto	Utilidad Bruta/ Ventas	12,8%	12,2%	12,9%
Rendimiento sobre Patrimonio	Resultado del Ejercicio/ Patrimonio	14,13%	12,88%	13,92%
Eficiencia				
Periodo Promedio de Pagos	(Cuentas por Pagar/Ventas)360días	108,58	105,71	114,68
Periodo Promedio de Cobranzas	(Cuentas por Cobrar/Ventas)360días	80,60	84,01	90,99
Rotación de Existencias	Costo de Ventas/Existencias	3,86	5,13	3,98
Rotación de Activo Total	Ventas Netas/Total Activo	1,72	1,72	1,65

El nivel de eficiencia de la actividad, no se ve afectado, a pesar haberse incrementado el periodo de cobranza de 84.01 a 90.99 días (a efectos de calcular este ratio, se ha restado el 19% de IGV a las cuentas por cobrar).

Por otro lado con respecto a la rotación de existencias, estas se han reducido de 5.13 a 3.98 veces.

Los gastos financieros se han visto incrementados tanto en términos absolutos como en términos relativos respecto al año anterior, pasando de S/ 3'386,007 a S/ 4'268,490, parte de este incremento se debe al aumento de las tasas de interés, las que por política de algunos Bancos nacionales, han dejado de ser referidas a la tasa LIBOR.

Finalmente se debe indicar que los ratios de rentabilidad sobre el Patrimonio, se han visto mejorados, pasando este ratio de 12.88% a 13.92%. Asimismo, cabe mencionar que la Junta General de Accionistas en reciente reunión acordó la capitalización del integro de las utilidades del periodo 2007.

BALANCE GENERAL					
Al 31 de Diciembre de 2007 (En Nuevos Soles)					
ACTIVO		IMPORTE	%	PASIVO	
				IMPORTE	%
ACTIVO CORRIENTE				PASIVO CORRIENTE	
Caja y Bancos	3.357.593	5,41	Cuentas por Pagar Comerciales	5.448.656	8,78
Cuentas por Cobrar Comerciales	31.979.612	51,54	Cuentas por Pagar Diversas	34.858.757	56,18
Otras Cuentas por Cobrar	608.099	0,98			
Existencias	22.440.943	36,17			
Gastos Pagados por Adelantado	1.054.018	1,70			
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	59440265	95,80	TOTAL PASIVO CORRIENTE	40307413	64,96
ACTIVO NO CORRIENTE				PASIVO NO CORRIENTE	
	2.608.085	4,20		916.337	1,48
			GANANCIAS DIFERIDAS	353.580	0,57
TOTAL ACT. NO CORRIENTE	2608085	4,20	TOTAL PAS. NO CORRIENTE	1269917	2,05
			TOTAL PASIVO	41577330	67,01
			PATRIMONIO		
			Capital Social	16.900.000	27,24
			Capital en trámite		
			Resultados Acumulados	2.564.920	4,13
			Reexpresión de Capital		0,00
			Resultados del Ejercicio		0,00
			Reservas	1.006.100	1,62
			TOTAL PATRIMONIO	20471020	32,99
TOTAL ACTIVO	62048350	100,00	TOTAL PASIVO Y PATRIMONI	62048350	100,00

Cuadro No. 14**ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS**

Al 31 de Diciembre (En Nuevos Soles)

CONCEPTO	2006	%	2007	%
Ventas Netas	89.852.765	100,00	102.491.980	100,00
Costo de Ventas	(78.887.035)	-87,80	(89.320.084)	-87,15
UTILIDAD BRUTA	10965730	12,20	13171896	12,85
Gastos Administrativos	(2.998.290)	-3,34	(3.346.043)	-3,26
Gastos de Venta	(999.575)	-1,11	(1.026.685)	-1,00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	6967866	7,75	8799168	8,59
Ingresos y Gastos Financieros	(3.386.007)	-3,77	(4.268.490)	-4,16
Diversos(Neto)	-855	0,00	(26.981)	-0,03
REI	0	0,00	0	0,00
UTILIDAD ANTES DE PARTIC. E IMPTOS.	3581004	3,99	4503697	4,39
Participación de los Trabajadores	(294.576)		(371.762)	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	3.286.429	3,66	4.131.935	4,03
Impuesto a la Renta	(1.016.286)		(1.282.580)	
RESULTADO DEL EJERCICIO	2.270.143	2,53	2.849.355	2,78